

Trabajos de autores uruguayos presentados en la XII Conferencia Iberoamericana de Educación en Enfermería convocada por la Asociación Latinoamericana de Escuelas y Facultades de Enfermería (ALADEFE), Montevideo, agosto de 2013/Works of Uruguayan authors presented at the twelfth Ibero-american Conference on Nursing Education convened by the Latin American Association of Schools and Colleges of Nursing (ALADEFE), Montevideo, august 2013/Trabalhos de autores uruguaios apresentados em XII Conferência Iberoamericana de Educação em Enfermaria convocada pela Associação Latinoamericana de Escolas e Faculdades de Enfermaria (ALADEFE), Montevideo, agosto 2013

Construcción social del cuidado enfermero a partir de las redes sociales/Social Construction of Nursing care through social networks/Construção social do cuidado enfermeiro a partir das redes sociais

Carolina Rodríguez¹, Analía Barbieri²

Recibido: 30 de mayo 2014

Aceptado: 7 de setiembre de 2014

Resumen

En este trabajo se estudiaron los alcances obtenidos en la construcción social del cuidado enfermero a partir del uso de una red social: la página web oficial de la Facultad de Enfermería (FdeE) de la Universidad de la República (UdelaR) en *Facebook*. El objetivo es conocer los aportes realizados a través de la red social *Facebook* en la construcción del cuidado enfermero por la FdeE durante el año 2012. Se utilizó una Metodología descriptiva, cuantitativa. Fuente de datos primaria a partir de registros en *Facebook* en la sección de

administración.

En el primer año en la red social se contó con 630 seguidores de la página quienes recibieron toda la información y las interacciones. A su vez los “amigos” de estos pudieron ver lo publicado y/o interactuado entre el seguidor y la página. Dichas personas pudieron comentar, compartir, y marcar “Me gusta” en las publicaciones que fueron de su interés. Esta acción es multiplicadora ya que vuelve a replicar en *Facebook* la información a otros usuarios de la red. Dado que la página es pública, todos los usuarios de *Facebook* la pudieron visitar y acceder a los contenidos que en ella se encontraban. Se puede decir como

Palabras claves: Red Social, Educación, Atención de Enfermería

¹ Licenciada Enfermera Especialista. Profesora Agregada del Departamento de Educación. Unidad de Enseñanza virtual de Aprendizaje. Facultad de Enfermería. Universidad de la República. Uruguay. cabocla@adinet.com.uy

² Licenciada Enfermera. Especialista en Cuidados Intensivos, Block Quirúrgico y Medico Quirúrgico. Adjunta de la Dirección de Región Sur en ASSE, Ministerio de Salud Pública. Uruguay. barbieri.any@gmail.com

Abstract

In this work we studied the achievements obtained in the social construction of the nursing care through the use of a social network: the official website of the Faculty of nursing (FdeE) of the Universidad de la República (UdelaR) on Facebook. The aim is to understand the contributions made through the social network Facebook in the construction of the nursing care by the FdeE during 2012. We used a descriptive, quantitative methodology. The primary data source was from records on Facebook in the administration section. In the first year, there were 630 followers of the page. They received all the information and interactions. At the same time the "friends" of these were able to see what had been published and the interactions between the follower and the page. They could comment, share and mark "I like it" in the publications that were of their interest. This action is multiplier since it turns on Facebook to replicate information for other users on the network. Since the page is available to the public, all users of Facebook were able to visit and to access the contents that were in it. It can be said in conclusion that the network has gone through generations and groups and that it is more and more used for academic activities, generation of knowledge and its dissemination. It was observed an exponential growth of users on the social network.

Key words: Social Networking, Education, Nursing care

Resumo

Neste trabalho foram estudados os alcances obtidos na construção social do cuidado enfermeiro a partir do uso de uma rede social: a site oficial da Faculdade de Enfermagem (FdeE) da *Universidad de la República* (UdelaR), no Facebook. O objetivo é conhecer as contribuições realizadas pela FdeE à construção do cuidado enfermeiro através da rede social Facebook, em 2012. Utilizou-se uma metodologia descritiva, quantitativa. Fonte primária de dados a partir de registros em Facebook, na seção Administração.

Contabilizaram-se, no primeiro ano nesta rede social, 630 seguidores do site, que receberam toda a informação e as interações. Ainda, "amigos" deles puderam visualizar os posts e/as interações entre o seguidor e o site. Essas pessoas puderam comentar, compartilhar e clicar "Gosto", nos posts do seu interesse. Essa ação é multiplicadora, pois repete através do Facebook essa informação para outros usuários da rede. Devido ao site ser público, todos os usuários do Facebook puderam visitá-lo e acessar seu conteúdo.

Concluiu-se que a rede transversalizou as turmas e os coletivos, sendo cada vez mais utilizada para atividades acadêmicas, geração de conhecimento e sua difusão. Foi observado um crescimento exponencial dos usuários desta rede social.

Palavras chave: Rede social, Educação, Cuidados de Enfermagem

Introducción y objetivos

Presentamos en este estudio los alcances obtenidos en la construcción social del cuidado enfermero a partir del uso de una red social. La página web oficial de la Facultad de Enfermería (FdeE) de la Universidad de la República (UdelaR) en *Facebook* administrada desde la Unidad de Enseñanza Virtual de Aprendizaje (UnEVA), la cual cuenta con un poco más de un año de vida. El objetivo del estudio es conocer los aportes realizados a través de la red social *Facebook* en la construcción del cuidado enfermero por la FdeE durante el año 2012.

Partimos de los antecedentes existentes en nuestra Universidad, país y región en el uso de esta herramienta, como fundamentos teóricos y educativos para su utilización. Mostramos así los resultados brindados con el uso de esta herramienta en una red social que ha permitido a la FdeE difundir sus actividades e información de interés de su población objetivo, logrando llegar a un público diferente al que accedía con los medios de difusión existentes previos a su creación.

En la construcción social del rol de Enfermería influye la conciencia histórica de la profesión. Como expresa Pérez Garzón (1999) mediante el poder del grupo profesional se gestiona y controla la creación de la propia memoria. La situación de Enfermería en relación a su poder y a su capacidad para proyectar sobre sí misma y la sociedad su propia memoria colectiva, se encuentra en un momento de crisis constructiva. Crisis por la dificultad para que el producto de la construcción histórica enfermera actual -la memoria emergente- pueda reabsorber y reubicar las memorias colectivas (Siles, 1999).

Los colectivos profesionales, que han evolucionado hacia posiciones más privilegiadas de la sociedad, se consideran a sí mismos como útiles y hacen valer la pertinencia de su participación en el proceso

general de satisfacción de necesidades para proyectar su imagen en la sociedad utilizando para ello todos los medios de comunicación de masas de forma que la importancia de su rol socio-profesional quede patente (Siles 2004). En tal sentido creemos que la utilización de una red social favorece al colectivo de enfermería (estudiantes, docentes y egresados) en la construcción social de su rol y de incorporar para ello una nueva herramienta.

Los colectivos profesionales que influyen de forma determinante en la construcción social de su imagen y, en esa misma línea, están programados para aportar datos sobre eventos según las interpretaciones que de los mismos facilitan (Siles 2004). Para que el proceso de construcción social de la historia de Enfermería sea efectivo, es preciso realizar una profunda reflexión crítica, es necesario incorporar a la discusión el uso de las redes sociales para difusión, comunicación, información, y para compartir el sentir de Enfermería en los distintos ámbitos de actuación profesional. De esta manera se puede incorporar a la FdeE en el proceso de cambios.

En el año 2010 la UnEVA-FdeE realizó una propuesta de creación de blogs institucionales la cual fue aprobada por el Consejo de la Facultad. Dicha propuesta se basó en uno de las funciones de la UnEVA:

“diversificar y flexibilizar el proceso de enseñanza y de aprendizaje, brindando acceso a diferentes modalidades de educación innovadoras, adquiriendo un papel importante el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), logrando una participación activa del estudiante en su proceso formativo, fomentando la interactividad, motivación, interés y atención en el proceso”...Articular el empleo de los recursos

tecnológicos con los modelos de enseñanza convencional, facilitando el acceso a servicios de información y recursos remotos, proporcionando ofertas educativas acordes a las situaciones particulares del estudiantado, tanto a nivel del Grado como del Postgrado” (Rodríguez, C. 2009: 2).

La creación de páginas web oficiales de la FdeE en *Facebook* fueron una forma de avanzar en la función anteriormente citada, incorporando el servicio en una red social que es de las más utilizadas a nivel mundial. No es menor el antecedente de que esta red social fue creada en la Universidad de Harvard como una forma de que la red de estudiantes de dicha Universidad se contactara entre sí.

En el Proyecto antes mencionado aprobado por Consejo de la FdeE se estipuló que las páginas web serían sitios de difusión de información, los blogs educativos para brindar contenidos de las diferentes estructuras de la FdeE a los usuarios y los cursos semipresenciales o virtuales se desarrollarían en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) de la UdelaR. Por tanto fue que se crearon páginas web en Facebook y no un perfil de usuario.

Alejandro Piscitelli (2010) en su libro el Proyecto *Facebook*, cita a Dolores Reig diciendo:

“No nos asombra, por lo tanto, que Dolores Reig escriba que una de las tareas más importantes de los educadores de hoy debe ser extender y ampliar la participación en nuevos medios de comunicación y comunidades en línea. Los estudiantes tienen que tener acceso a las capacidades básicas requeridas para usar la tecnología y aprovechar los servicios en línea para aumentar su participación en la comunidad más amplia. Las nuevas tecnologías

les permiten alcanzar estas redes independientemente de cualquier coacción institucional. Y ellos crean la posibilidad de nuevas formas de participación —post de blogs y Twitter, por ejemplo—, más allá de los modos más tradicionales de presentaciones de conferencias y papers académicos” (Piscitelli, A. 2010: 13).

Para definir redes sociales nos parece oportuno tomar la definición utilizada por Castañeda y Gutierrez (2010):

“aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tiene como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional” (Castañeda y Gutierrez. 2010: 18 citado en Cano, E. 2012: 121)

La FdeE utiliza su página web oficial www.fenf.edu.uy para brindar información a los usuarios. Poner a disposición de los usuarios diferente información académica en una red social en formato de página web también es otra forma de difundir lo que realiza y se verán los resultados en un año de desarrollo.

Muchos son los servicios de la UdelaR que a la fecha cuentan con una página web en Facebook, inclusive la propia UdelaR. La FdeE fue una de las precursoras en el uso de esta herramienta a nivel educativo en nuestra Universidad. La FdeE cuenta con tres páginas web oficiales en Facebook: Unidad Pedagógica. Creada el 17 de marzo de 2011, actualmente con 491 seguidores; Centro de Posgrado. Creada el 3 de febrero de 2012, actualmente con 658 seguidores y Facultad

de Enfermería general. Creada el 17 de febrero de 2012.

Uso de una red donde está la gente

Facebook nació en febrero de 2004, pero fue en 2008 cuando la red social alcanzaba su primera cifra mágica, 100 millones de usuarios que han ido creciendo. El 14 de setiembre de 2012, *Facebook* llegó a 1.000 millones de usuarios activos. Del artículo publicado en la web como: “*Facebook* lidera el ranking de las redes sociales en Latinoamérica”³ se citan a continuación datos relevantes:

“Los datos de *COM Score* indican que casi el 100% de la audiencia latinoamericana de Internet, accede a las redes sociales. En el año 2012 los usuarios de las redes sociales aumentaron en un 12% con respecto al año anterior. El podio se lo lleva *Facebook*, ya que se constató que uno de cada cuatro minutos consumidos online en América Latina es usado en esta red social. Uruguay no escapa a esta tendencia, y *Facebook* también es en nuestro país la red social que posee mayor afinidad, lo que lo deja en situación de liderazgo.”

En Uruguay el crecimiento de esta compañía es constante, ya son 1.690.960 los uruguayos que son usuarios, según datos de la red social. En este contexto es que el 17 de febrero de 2012 se da inicio a la página de Facultad de Enfermería-UdelaR en *Facebook*. En la página en *Facebook* de la FdeE se publican contenidos de interés para los usuarios a los que está dirigido tal es el caso de estudiantes, docentes, graduados y público en general.

3

http://www.eset.com.uy/threatcenter/index.php?subaction=showfull&id=1341280296&archive=&start_from=&ucat=2&n=2

Objetivo General

- Conocer los aportes en la construcción del cuidado enfermero a partir del uso de la red social *Facebook* por la FdeE durante el año 2012.

Objetivos Específicos:

- Conocer los resultados cuantitativos del alcance de los datos más relevantes de la página de *Facebook*.
- Conocer cuáles fueron los contenidos con mayor alcance en la población seguidora de la página.

Material y métodos

La metodología del estudio es descriptiva con un enfoque cuantitativo. La fuente de datos es primaria. Se recaban los datos obtenidos de *Facebook* en la sección de administración. Se analizan los datos correspondientes a las dimensiones: cantidad de seguidores, alcance y usuarios que interactúan con la información que se publica.

La administración es llevada a cabo por los docentes de la UnEVA, habiéndose configurado altos grados de seguridad para el sitio. Los administradores publican enlaces, imágenes, notas y eventos de interés en la disciplina enfermera, de las carreras de la FdeE, de interés docente e investigación y de interés general.

Las páginas de *Facebook* cuentan con las funciones necesarias para conectar a las personas con un tema que les importa. Los usuarios responden a dichas publicaciones, con el icono de “Me gusta” y/o compartiendo la información en su propia biografía. De ese modo se realiza una difusión más amplia en la red social, llegando su alcance a más usuarios de *Facebook*.

Resultados

En este primer año de permanencia en la red social, se cuenta con **630 “Me Gusta”**, lo que significa que esos usuarios son “seguidores” de la página y reciben toda la información y las interacciones que suceden en la página de FdeE. A su vez los “amigos” de estos “seguidores” pueden ver lo publicado y/o interactuado entre el seguidor y la página de FdeE. Dichas personas (sin ser “seguidores”) pueden comentar, compartir, y marcar “Me gusta” en las publicaciones que han sido de su interés. Esta acción es multiplicadora ya que vuelve a replicar en *Facebook* la información a otros usuarios de la red. El alcance es muy grande ya que no queda solo en los usuarios que han decidido “seguir” la página. La página es “Pública” y todos los usuarios de *Facebook* la pueden visitar y acceder a los contenidos que en ella se encuentran.

Informe de datos

Tabla N°1

Tipo y cantidades de publicaciones y su difusión.

Publicación	Cantidad	Alcance	Usuarios que Interactúan
Publicaciones	28	6269	603
Fotos	35	8173	1310
Enlaces	197	32 174	2044
Vídeos	25	2245	127
Pregunta	0	0	0
Oferta	0	0	0
TOTAL	285	48 861	4 084

Conclusiones

La construcción del rol social en enfermería debe ser abordado en varios sentidos. En este trabajo pudimos observar dicha construcción en una red social. La tecnología y la red de redes ha transversalizado las generaciones y los distintos colectivos, si bien su uso inicialmente ha sido para actividades de ocio, cada vez más son utilizadas para

Los datos que se muestran a continuación corresponden al período 17 de febrero de 2012 al 17 de febrero de 2013.

Total de “Me gusta”: **630**.

La ciudad de procedencia dónde se encuentran conectados los usuarios más popular es Montevideo. El **grupo etario** donde se concentra la mayor cantidad de **usuarios** es de **18 a 24 años**, seguida por la franja comprendida entre **25 y 34 años** con menor proporción. El sexo **femenino** es el predominante entre los usuarios.

La **semana más popular del año** corresponde a la comprendida entre el 23 y el 30 de diciembre.

Mensajes: Se recibieron de **89** usuarios mensajes, que en su totalidad fueron respondidos por los administradores. Muchos de ellos anidan varias respuestas desde el usuario con los administradores.

actividades académicas, generación del conocimiento, y difusión del mismo. En tal sentido en la página de *Facebook* de la FdeE las publicaciones realizadas tuvieron que ver con difusión de actividades y temáticas referentes a las funciones universitarias docencia, asistencia, extensión e investigación, dirigidas a estudiantes, docentes y graduados de la UdelaR.

A través del resultado de este estudio podemos ver un crecimiento exponencial de los usuarios en la red social más importante a nivel nacional e internacional. Del mismo modo sucede en la página de *Facebook* de la FdeE, donde en un año se han realizado 285 publicaciones con un alcance de 48.861 y con 4084 personas que hablan de las mismas. Con un total de 630 seguidores de la página. Se puede afirmar con los resultados obtenidos que los contenidos de “enlaces” fueron los que más difusión y

alcance han tenido, seguido de publicaciones realizadas.

Se respondieron a 89 usuarios los mensajes internos. Lo cual significa que un 16% de los seguidores se comunicaron con los administradores para plantear temas individuales.

Por todo esto se puede concluir que la página de FdeE en *Facebook* es de gran alcance para la difusión y comunicación de temas de interés de la Facultad y de los usuarios a los que está dirigida.

Referencias bibliográficas

Cano E. ¿Aprobar o aprender? Estrategias de evaluación en la sociedad red. Barcelona. Transmedia XXI, LMI-UB; 2012.

Piscitelli A, Adaime I, Binder I. El proyecto Facebook y la posuniversidad: sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Buenos Aires: Fundación Telefónica; 2009.

Rodríguez C, Rodríguez A, Doninalli M. Creación de Blogs Institucionales. Montevideo: UnEVA-Facultad de Enfermería; 2010.

ESET Enjoy Safer Technology. Facebook lidera el ranking de las redes sociales en Latinoamérica 2012. Disponible en: http://www.eset.com.uy/threat-center/index.php?subaction=showfull&id=1341280296&archive=&start_from=&ucat=2&n=2 [consulta: 26 feb. 2013].

Siles González J. La construcción social de la historia de la enfermería. Index Enferm [Internet] 2004; 13(47):7-10. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962004000300001&lng=es [consulta: 4 jun. 2013].